Évaluation des bénéfices sociaux des événements organisés par BougeBouge

Étude réalisée auprès des participants et bénévoles des événements 2021

Événements Attractions Québec

Novembre
2021

SEGMA RECHERCHE

TABLE DES MATIÈRES

1. OBJECTIF ET MÉTHODOLOGIE 3

2. RÉSULTATS 5

2.1. PROFIL DES RÉPONDANTS 6

2.2. PROVENANCE DES RÉPONDANTS 7

2.3. PROVENANCE PAR VILLE 8

2.4. SOURCE DE NOTORIÉTÉ DE L'ÉVÉNEMENT 9

2.5. ÉLÉMENT LE PLUS APPRÉCIÉ 9

2.6. HISTORIQUE DE PARTICIPATION 10

2.7. ON PARTICIPE AVEC QUI À L'ÉVÉNEMENT 10

2.8. SATISFACTION À L'ÉGARD DE L'ÉVÉNEMENT 11

2.9. BÉNÉFICES SOCIAUX CHEZ LES INDIVIDUS 12

2.10. BÉNÉFICES SOCIAUX SUR LA VILLE PERÇUS DES PARTICIPANTS ET BÉNÉVOLES DE BOUGEBOUGE 13

2.11. ACCORD AVEC LE SOUTIEN DE LA VILLE À BOUGEBOUGE 14

ANNEXE 1 - COMMENTAIRES 15

ANNEXE 2 - QUESTIONNAIRE 25

1. OBJECTIF ET MÉTHODOLOGIE

OBJECTIF ET MÉTHODOLOGIE

Contexte

BougeBouge est un organisme d'économie sociale qui rassemble les communautés québécoises et canadiennes autour des principes de la motivation à la vie active. La mission de l'organisation est de prévenir le décrochage physique chez les adolescents, les jeunes familles et les retraités par le rassemblement des acteurs de vie active dans les communautés.

Afin d'avoir le pouls des participants et des bénévoles impliqués dans les différents événements organisés par l'organisme et dans un souci d'une volonté d'améliorer sa prestation sur le plan de l'organisation d'événements, BougeBouge souhaitait réaliser un sondage pour mesurer la satisfaction à l'égard des événements d'une part, et pour obtenir des informations sur les bénéfices sociaux sur les individus et sur la collectivité perçus.

Pour atteindre ces objectifs, Événements Attractions Québec, dans le cadre de ses services aux membres, a confié à Segma Recherche le mandat de réaliser cette étude auprès des événements. C'est dans ce contexte que Segma Recherche a réalisé une série de sondage postévénement auprès des participants et bénévoles qui ont participé à 11 événements organisés dans différentes villes du Québec au cours de l'été 2021 entre les mois de juin et octobre. Pour faciliter les analyses, les 11 événements ont été regroupés en quatre séries, soit : Montréal-Est, Montréal-Ouest, Outaouais, Vaudreuil-Soulanges.

La méthodologie

Un sondage web auprès d'un échantillon de 1 256 participants et de 219 bénévoles/intervenants dont nous avions reçu les adresses courriel et où les doublons ont été retirés des envois a été réalisé parmi les participants aux événements de BougeBouge.

Les questionnaires

Le questionnaire a été élaboré par Segma Recherche en collaboration avec Événement Attraction Québec et a été validé par la responsable du projet de l'organisme avant le lancement du projet en juin 2021. Le lecteur pourra consulter le questionnaire en annexe du présent rapport.

La collecte de données

La collecte de données a eu lieu du 14 juin au 20 octobre 2021. La durée moyenne des entrevues web était de 7 minutes. Au total, 299 entrevues web ont été complétées auprès des participants et 79 entrevues ont été complétées auprès des bénévoles dont nous avions une adresse courriel. Au total, nous avons envoyé 1 475 invitations.

Le taux de réponse

Le taux de participation au sondage est de 23,8 %, pour les participants et de 36,1 % pour les bénévoles/intervenants.

La marge d'erreur

La marge d'erreur maximale associée aux 378 entrevues réalisées au total est de 4,35 %, et ce à un niveau de confiance de 95 %.

2. RÉSULTATS

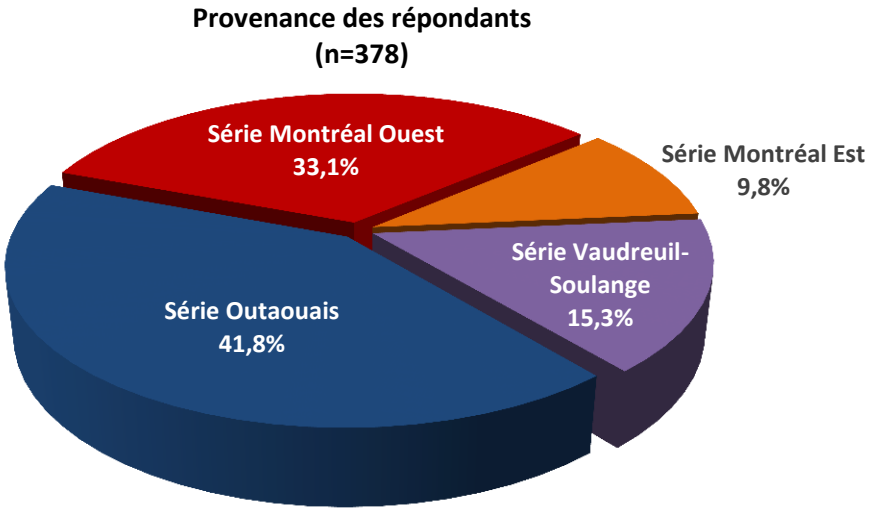
altrus
bouge bouge
ENSEMBLE ON S'ACCROCHE
À LA VIE ACTIVE
bouge bouge
BougeBouge.com
MISSION : PRÉVENIR
DÉCROCHAGE PHYSI
1368
1361
1317
1380
1357

2.1. Profil des répondants

	TOTAL
n	*378*
TYPE DE RÉPONDANTS	
Participants	79,1 %
Bénévoles/Intervenants	20,9 %
SEXE	
Homme	44,7 %
Femme	55,3 %
ÂGE	
18-34 ans	24,3 %
35-44 ans	36,2 %
45 ans et plus	39,4 %
Moyenne	***42,9 ans***
SCOLARITÉ	
Secondaire et moins	11,6 %
Collégial	15,1 %
Université 1er cycle	48,1 %
Université 2e ou 3e cycle	25,1 %
INTÉRÊT À S'IMPLIQUER	
Oui	14,6 %
Non	85,4 %

2.2. Provenance des répondants

Au total, 42 % des répondants ont participé à la série Outaouais, 33 % à la série Montréal Ouest, 15 % à la série Vaudreuil-Soulanges et 10 % à la série Montréal Est.



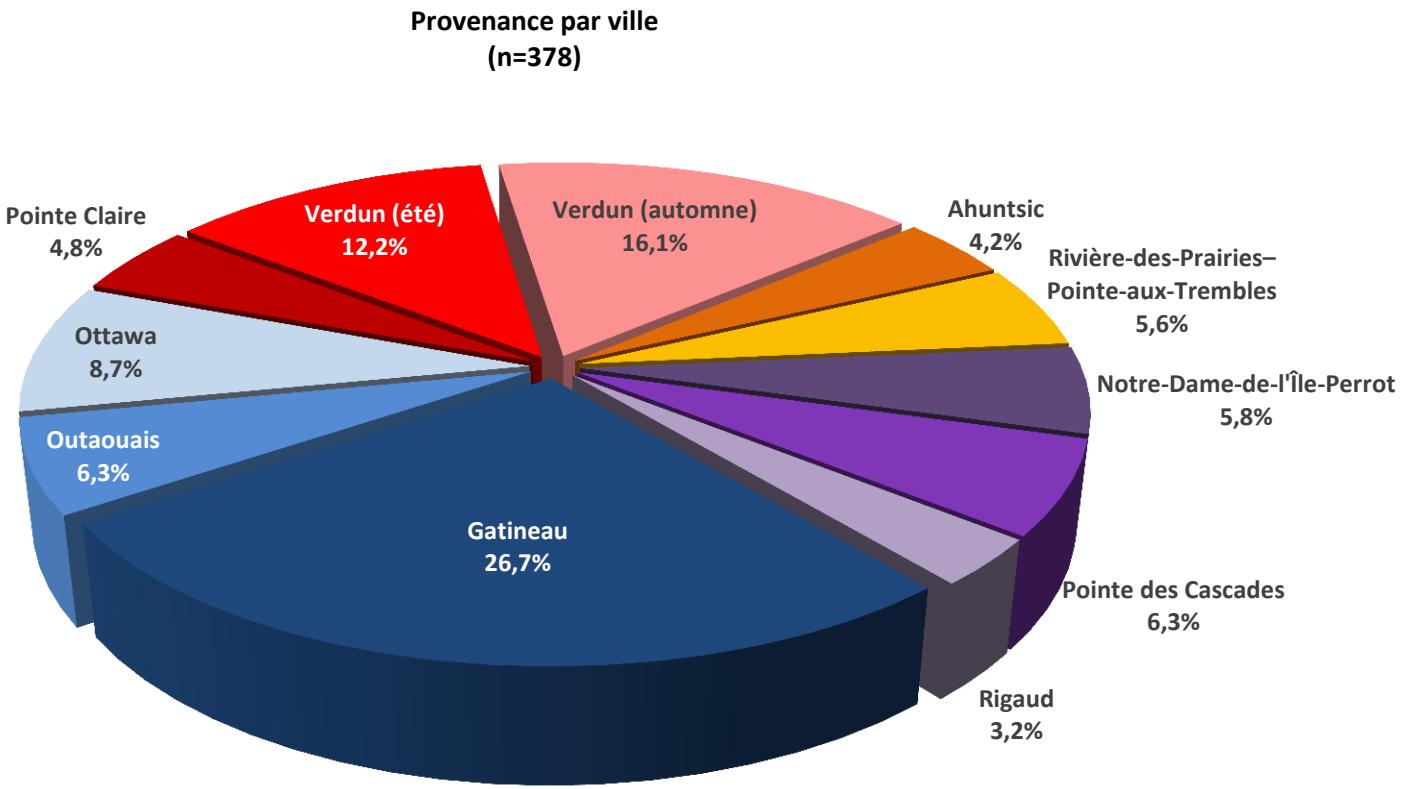
Série Outaouais	TOTAL
n	*158*
Gatineau	63,9 %
Outaouais	15,2 %
Ottawa	20,9 %

Série Montréal Ouest	TOTAL
n	*125*
Pointe Claire	14,4 %
Verdun (été)	36,8 %
Verdun (automne)	48,8 %

Série Montréal Est	TOTAL
n	*37*
Ahuntsic	43,2 %
Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles	56,8 %

Série Vaudreuil-Soulanges	TOTAL
n	*58*
Notre-Dame-de-l'Île-Perrot	37,9 %
Pointe des Cascades	41,4 %
Rigaud	20,7 %

2.3. Provenance par ville



2.4. Source de notoriété de l'événement

Le bouche à oreille et les médias sociaux (principalement Facebook) sont les principales sources de notoriété des événements organisés par BougeBouge.

	TOTAL
n	*378*
Le bouche à oreille/parents/amis/collègue	34,1 %
Médias sociaux	33,0 %
Facebook	*31,0 %*
Instagram	*2,4 %*
Internet	24,0 %
Internet: Autre site	*11,6 %*
Internet: Site de BougeBouge	*10,1 %*
Par courriel/Infolettre	*1,6 %*
Je suis un habitué de l'événement	11,4 %
Affiches dans les lieux publics	6,6 %
École/Club de course	6,3 %
À l'école	*3,2 %*
Par mon club de course	*3,2 %*
J'ai découvert l'événement par hasard, sur place	3,7 %
Télévision/Radio/Journaux	2,1 %
Télévision	*1,1 %*
Radio	*1,1 %*

Comment avez-vous entendu parler de BougeBouge?

2.5. Élément le plus apprécié

Les collations, photos à l'arrivée, casquettes et sacs du participant sont les éléments les plus appréciés des participants et bénévoles.

	TOTAL
n	*378*
Collations	29,1 %
Photos à l'arrivée	28,8 %
Casquette	25,1 %
Sac du participant	24,9 %
T-shirt	14,6 %
Ruban du finissant	10,8 %
Médailles	10,3 %
Gourde	9,5 %
Bandanas	8,2 %
Autre	5,3 %
On n'a rien reçu	6,3 %
Aucun élément en particulier	22,8 %

Dans le but d'améliorer l'activité pour l'an prochain, lequel ou lesquels des éléments suivants avez-vous le plus appréciés?

2.6. Historique de participation

Trois personnes sur quatre en étaient à une première participation à un événement organisé par l'organisme BougeBouge.

	TOTAL
n	*378*
1 édition	74,1 %
2 éditions	12,2 %
3 éditions et plus	13,8 %
Moyenne	***1,49 édition***

BougeBouge existe depuis 2015, et a présenté sa 6e édition cette année. À combien d'éditions de cet événement avez-vous participé INCLUANT CETTE ANNÉE?

2.7. On participe avec qui à l'événement

Un peu plus du tiers des gens a participé seul aux événements alors que les deux tiers étaient accompagnés par la famille, un(e) conjoint(e) et/ou des amis.

	TOTAL	Type de répondant	
		Participant	Bénévole
n	*378*	*299*	*79*
Seul	37,6 %	36,5 %	41,8 %
En famille	28,3 %	30,8 %	19,0 %
Entre amis	19,0 %	19,7 %	16,5 %
En couple	10,8 %	10,7 %	11,4 %
Autre	4,2 %	2,3 %	11,4 %

Avez-vous participé à cet événement BougeBouge…?

2.8. Satisfaction à l'égard de l'événement

Le taux de satisfaction des participants et bénévoles/intervenants à l'égard des événements organisés par l'organisme est dans l'ensemble très élevé, et ce, pour tous les énoncés mesurés.

	Total (n=378)				Moyenne sur 10		
					TOTAL	Participant	Bénévole
n	0-4	5-7	8-10		*378*	*299*	*79*
Qualité de l'organisation	3,4%	9,0%	87,3%		8,89	9,06	8,25
Qualité des activités	2,4%	10,6%	84,1%		8,72	8,76	8,59
Probabilité de recommander	3,7%	11,6%	84,4%		8,70	8,68	8,77
Site/aménagement	3,4%	11,9%	84,4%		8,69	8,76	8,47
Expérience globale	4,2%	10,8%	84,4%		8,66	8,76	8,27
Probabilité de retour 2022	5,6%	14,0%	79,1%		8,43	8,48	8,25

Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie PAS DU TOUT satisfait et 10 EXTRÊMEMENT satisfait, à quel point êtes-vous satisfait...

2.9. Bénéfices sociaux chez les individus

BougeBouge contribue positivement au bien-être et à la qualité de vie des individus, que l'on soit participant ou bénévole. En effet, une grande majorité de répondants considère que l'événement leur donne l'opportunité d'être actifs et de bouger, contribue à leur santé et leur bonheur et offre des activités de détente et de divertissement. Qui plus est, l'événement favorise le développement personnel, par l'acquisition de nouvelles habiletés physiques ou sportives, et la rencontre sociale. Ces résultats vont même au-delà de la moyenne observée chez les consommateurs québécois de festivals et d'événements. En effet, selon un document produit en 2021 par Événements Attractions Québec, « *Les festivals et événements procurent détente et plaisir de façon sécuritaire* », 59 % des Québécois actifs ont donné une note de 8 à 10 pour le bénéfice « Contribue à mon bonheur, me rend heureux », contre 73,5 % des participants de BougeBouge. Dans le même ordre d'idée, seulement 54 % des Québécois voit de leur participation à un événement une opportunité d'être actif et de bouger contre près de 83 % pour BougeBouge, et 52 % des Québécois mentionnent que leur participation contribue à leur santé et bien-être contre 77,5 % pour les participants de BougeBouge.

	Total (n=378)	Moyenne sur 10		
		TOTAL	Participant	Bénévole
n	0-4 / 5-7 / 8-10	*378*	*299*	*79*
Opportunité d'être actif et de bouger	2,9% / 10,8% / 82,8%	8,84	8,90	8,61
Contribue globalement à ma santé et mon bien-être	2,6% / 15,6% / 77,5%	8,66	8,73	8,39
Contribue à mon bonheur, me rend heureux	3,2% / 19,0% / 73,5%	8,38	8,45	8,12
Profiter d'activités de détente et de divertissement	7,1% / 20,6% / 64,6%	7,93	7,86	8,20
Développer de nouvelles habiletés physiques ou sportives	7,7% / 25,9% / 59,5%	7,79	7,82	7,66
Me procure un sentiment de fierté en tant que citoyen	14,2% / 23,2% / 56,9%	7,38	7,24	7,76
Rencontrer et de fraterniser avec d'autres citoyens	15,2% / 24,2% / 55,5%	7,25	6,83	8,30
Opportunité d'apprendre de nouvelles choses	16,7% / 29,6% / 43,1%	6,75	6,56	7,42
Développer de nouvelles habiletés artistiques et/ou intellectuelles	29,6% / 27,2% / 26,5%	5,27	4,96	6,42

Sur une échelle de 0 à 10 où 0 signifie que vous n'êtes PAS DU TOUT d'accord et 10 que vous êtes TOUT À FAIT d'accord, veuillez indiquer dans quelle mesure votre participation à BougeBouge dans la ville de « VILLE » contribue aux bénéfices personnels suivants. BougeBouge …

2.10. Bénéfices sociaux sur la ville perçus des participants et bénévoles de BougeBouge

À la lumière des résultats, il apparait assez clairement que les bénéfices perçus des événements de BougeBouge pour la ville sont plutôt très positifs. En effet, la grande majorité des participants et bénévoles croient que la tenue de tels événements dans la ville où sont organisés ceux-ci contribue positivement à l'offre de loisir proposé et à l'image de la ville auprès des visiteurs en faisant d'elle une ville festive et animée avec un caractère unique et spécial. Également, ces événements semblent favoriser le développement de nouvelles idées d'activités tout en permettant aux artisans/commerçants de se faire connaître du public.

	Total (n=378)			Moyenne sur 10		
				TOTAL	Participant	Bénévole
n	0-4	5-7	8-10	*378*	*299*	*79*
Contribue à augmenter l'offre de loisir de la ville	2,6%	16,4%	73,5%	8,53	8,47	8,75
Projette une image positive de la ville auprès des visiteurs	4,2%	17,5%	73,0%	8,41	8,36	8,61
Contribue à faire une ville animée et festive	3,7%	20,4%	70,4%	8,34	8,25	8,63
Favorise le développement des nouvelles idées d'activités pour la ville	3,7%	21,7%	65,3%	8,22	8,13	8,55
Permet aux artistes/artisans de se faire connaître du public	4,8%	19,3%	50,3%	7,90	7,72	8,51
Incite des visiteurs d'autres villes à venir visiter la ville	8,5%	24,6%	58,7%	7,77	7,68	8,08
Confère à la ville un caractère unique et spécial	10,3%	27,8%	51,6%	7,39	7,28	7,78
Donne l'opportunité aux commerçants locaux de faire des affaires	12,2%	31,7%	44,4%	7,09	6,92	7,65
Peut inciter des visiteurs d'autres villes à devenir résidents de la ville	18,8%	31,5%	36,0%	6,47	6,35	6,84

Sur une échelle de 0 à 10 où 0 signifie que vous n'êtes PAS DU TOUT d'accord et 10 que vous êtes TOUT À FAIT d'accord, veuillez indiquer dans quelle mesure BougeBouge contribue aux bénéfices sociaux suivants pour la municipalité ville de « VILLE ». BougeBouge …

2.11. Accord avec le soutien de la ville à BougeBouge

Pour la très grande majorité des participants et bénévoles, il est clair que la ville doit soutenir l'organisation de tels événements.

	TOTAL	Type de répondant	
		Participant	Bénévole
n	*378*	*299*	*79*
EN ACCORD AVEC LE SOUTIEN DE LA VILLE	94,7 %	94,6 %	94,9 %
Tout à fait d'accord	*75,7 %*	*75,3 %*	*77,2 %*
Plutôt d'accord	*19,0 %*	*19,4 %*	*17,7 %*
EN DÉSACCORD AVEC LE SOUTIEN DE LA VILLE	5,3 %	5,4 %	5,1 %
Plutôt en désaccord	*1,3 %*	*1,7 %*	--
Tout à fait en désaccord	*4,0 %*	*3,7 %*	*5,1 %*

Êtes-vous TOUT À FAIT D'ACCORD, PLUTÔT D'ACCORD, PLUTÔT EN DÉSACCORD OU TOUT À FAIT EN DÉSACCORD à ce que « VILLE » soutienne de différentes façons un événement comme celui-ci?

ANNEXE 1 - COMMENTAIRES

Commentaires

Ahuntsic
Pour une première à Cartierville, c'était bien. Espérons que la prochaine fois ça va durer un peu plus.
Communications déficientes; organisation avec bien peu d'empathie et de respect pour sa clientèle, hélas. Fini pour moi, BougeBouge.
Améliorer la description de certains parcours. La direction du parcours n'est pas évidente.

Gatineau
Vous devriez améliorer la publicité/visibilité (journaux, radio, télé, Facebook), vous auriez une bien meilleure participation
Voici les points à améliorer: -plus de publicité pour attirer davantage de participants -mieux former les bénévoles: Les bénévoles au parc Fontaine n'ont pas remis les sacs de participation aux participants (10-11 juillet). Nos enfants étaient déçus. Ils voulaient la casquette! Les bénévoles ont gardé les sacs promo pour eux. Ils devraient être mieux sensibilisés.
Venez dans le Pontiac!
Un peu plus d'organisation au sein des bénévoles et les intervenants sportifs. Plus de publicité ou d'engagement pour attirer les gens dans tous les parcs. Station d'enregistrement pour les participants de la journée même. (Pas inscrit avant)
Trouver un moyen d'améliorer le taux de présence des gens inscrits à un événement
SVP mieux indiqué si les activités sont pour 18 ans et + seulement. Mon garçon de 9 ans était extrêmement déçu de ne pas pouvoir participer aux jeux flash et je n'ai vu aucune restriction lors de l'enregistrement. On s'est déplacé un peu pour rien.
SVP avisez les participants inscrits à des activités s'ils sont annulés. Nous nous sommes déplacés et aucun animateur ne s'est présenté. Les bénévoles n'avaient aucune idée aussi. Décevant pour les enfants. J'ai écrit à l'organisation. Pas de nouvelles. Autant pour mon kit de course que ceci.
Si nous faisons appel à nos propres bénévoles d'organisme pour faire connaître notre sport il serait bon qu'ils puissent avoir accès gratuitement à certains de vos accessoires de promotion (ex. Bandana, etc.) ou en avoir pour procéder à des tirages. Il serait bien aussi d'avoir accès à la liste des personnes inscrites à notre activité et pas seulement le nombre.
Rendre le site plus convivial. C'était difficile de trouver l'horaire des activités et de s'y inscrire. Avoir de la musique et de l'animation sur le site. Nommer le parc dans l'horaire plutôt que le district électoral. S'assurer que le coach se pointe à l'activité.
Réduire le nombre de sites et penser à des noms/appellations qui permettent aux gens de mieux retrouver les lieux des différents parcs vs utiliser les districts électoraux souvent peu connus du grand public.
Professeur de yoga, Audrey pas du tout intéressée à donner un cours. Pas accueillante, elle semblait venir au cours de reculons.
Pour le Festival BougeBouge Outaouais, suggestions : - avoir moins d'endroits, mais plus d'activités aux mêmes endroits. Ce sera plus facile de trouver le nombre nécessaire de bénévoles et des participants du même coup. Miser sur la qualité plutôt que la quantité. - avoir plus de visibilité lors des activités (ex. : un gros drapeau, des ballons, des indications plus claires). Dans certains parcs, il y avait plusieurs activités en même temps (BougeBouge, ville de Gatineau, Cardiologie Plein-Air, etc.) Il n'y avait rien pour qu'on se démarque. - faire plus de publicité. Puisqu'il s'agit d'activités gratuites, la pub aurait pu être faite auprès des écoles par exemple. - Faire le festival avant ou après les vacances de la construction, mais pas en même temps. Concentrer les offres sur 2 fins de semaine au lieu de 4-5. Peu de gens sont disponibles autant de fois

Gatineau
pendant l'été.
Pour la deuxième édition, vendre des passes d'accès aux activités (25 $ pour le mois). Remettre un coupon ou chèque cadeau d'une valeur de 25 $ par passes (d'une entreprise locale par exemple). La passe aurait quand même une valeur symbolique et pourrait peut-être réduire le nombre de gens qui ne se présentent pas aux activités. Aussi, être présent dans moins de sites à la fois, mais peut-être 4 activités par sites en même temps, imaginons le festival Bluesfest par exemple. Zumba sur la plage, mur d'escalade, cardio-entrainement et gymnastique dans le parc des cèdres par exemple. J'ai été témoin d'un intervenant qui a quitté le site à 10h07 car la petite famille était en retard. Peut-être trouver des intervenants qui ont la cause à coeur et non pas seulement leur propre entreprise. S'associer à Nuun ou autre afin d'offrir de l'eau et collations (kiosque) sur les différents sites. Les parcs de la ville n'ont pas d'eau buvable.
Plus de publicité
par courriel
Nous avons très peu entendu parler de l'événement et sommes surpris que ça fasse 6 ans que ça roule. Nous avons omis de consulter le cahier de la ville à cause de la COVID. Mais sinon des affiches dans les autres parcs aideraient beaucoup :)
Ne pas mettre 2-3 activités bruyantes aux mêmes plages horaires, car certaines activités « écrasent » les autres plus calmes
Merci
Meilleure promotion de l'événement, s'assurer que toutes les activités aient accès a du marketing plusieurs semaines à l'avance, s'assurer que les activités sont données dans le même quartier que le lieu de travail de l'animateur pour attirer une clientèle plus appropriée.
Meilleure organisation et meilleure logistique
Malheureusement, mon expérience n'a pas été bonne. Je me rends sur les lieux de l'événement et il n'y avait rien, aucune indication rien. J'ai écrit à l'événement pas de réponse. Sur le site, ça ne mentionnait pas que l'activité était annulée. Je connais l'artiste qui devait présenter et même lui était déconcerté, car il n'y avait personne pour l'accueillir et lui indiqué l'endroit où s'installer. Mon garçon a eu droit à un mini spectacle privé. Mais cela aurait été plus plaisant que ce soit mieux indiqué et mieux organisé.
Le problème avec vos activités ; c'est que le personnel n'écoute pas les commentaires venant du voisinage concernant le volume de la musique trop forte qui dérange beaucoup, car on peut l'entendre de l'intérieur de notre résidence. Sans cesse, on entend le *boum boum* venant du système de son. On m'a répondu que je dérangeais l'activité lorsque j'ai fait part du problème de bruit causé par la musique trop forte. PVI : La musique se propage dans l'air et se fait entendre à plusieurs kilomètres plus loin. J'espère que ce problème va être réglé si jamais vous organisez d'autres évènements au Parc Fontaine à Gatineau et ailleurs. Merci.
La publicité dans les quartiers à travers les centres communautaires par exemple pour informer la population
Je suggère qu'il y ait plus de publicité, plus de visibilité dans les journaux, affichés dans la ville.
J'étais instructeur et pensant donner un cours à 14 personnes inscrites, il y avait 2 personnes.
J'ai été très déçu du manque d'organisation dans plusieurs parcs. Il était difficile de trouver les activités et il n'y avait pas de représentants sur place. Malgré que plusieurs personnes s'étaient inscrites aux activités, peu de personnes se présentaient pour y participer.
J'ai essayé de répondre le plus honnêtement possible. Le lieu était mal choisi, il y avait des fientes de Bernache partout sur le sol. Les animatrices d'activités avaient l'air déçues de la faible participation, elles ont fait sentir aux participants leurs mécontentements. Vous avez une question sur les cadeaux, mais aucun ne nous a été remis à notre activité. L'activité en soi était intéressante. Finalement, et non le moindre, aucun étirement ni échauffement n'a été fait avant le début de l'activité alors une blessure est arrivée. Toute activité sportive devrait commencer par des petits étirements et échauffements.

Gatineau
J'ai appris l'existence du festival bouge-bouge par l'entremise d'une maman sur un groupe Facebook. Si elle n'avait pas parlé de ce festival, je ne l'aurais jamais su. Donc, peut-être voir les façons possibles de faire connaître et voir le festival. Ça va aussi grandement augmenter la participation si plus de gens connaissaient l'existence de ce merveilleux festival. :) J'ai hâte à l'an prochain pour participer à plus des activités organisées puisque j'ai su que ça existait qu'à la dernière fin de semaine. :) Merci beaucoup pour ce beau festival! Xox
It was a difficult year with covid-19. Thank you for putting this event on. looking forward to future events
Il y avait de sérieuses lacunes dans l'organisation et la communication des activités. L'équipe de BougeBouge manquait beaucoup de visibilité (ex.: bannières ou autre). Les gens étaient peu informés de la tenue de ces activités et donc la participation était minime. Certaines des activités proposées ont été annulées à la dernière minute. Les bénévoles manquaient d'encadrement et de support. Ils n'ont jamais reçu les différents cadeaux qui devaient être distribués aux participants et ont dû attendre plusieurs jours avant de recevoir leurs t-shirts et casquettes. Tout cela est bien dommage parce que l'idée à la base est excellente et les activités semblaient intéressantes.
Félicitations à Katia, qui donnait les cours de Gymnastique! Mes enfants l'ont ADORÉ
Faire plus de promotions.
Faire de la publicité plus ciblée.
Faire davantage connaitre le festival, car manque de participation
Déterminer à quel moment de la journée où il y a plus de gens dans les parcs. Sondé quelles activités les gens aimeraient faire.
Centraliser les activités vers 3 places pour attirer plus de monde au lieu de viser 18 places dont la majorité restait vide.
Bravo pour les initiatives :)
Belle initiative, bien hâte à l'an prochain en personne.
Belle initiative de Kathy Tremblay et Charles-Antoine
Avoir une meilleure visibilité dans les bibliothèques et la STO
Avoir des événements sans frais
Activités BougeBouge à offrir dans les écoles primaires de la région
- Je crois qu'il aurait été mieux d'avoir moins de sites et de concentrer les activités dans les parcs populaires seulement. Il pourrait y avoir plusieurs activités dans le même parc en même temps. - Il aurait fallu beaucoup plus de publicité

Notre-Dame-de-l'Île-Perrot
Pour l'instant, cause COVID un peu difficile… mais en espérant que la situation va changer l'an prochain pour avoir un événement plus grand avec plus de participants que cette année…
Organiser la course à Pointe-du-Moulin si possible ou sur le bord de l'eau
My kids (teenagers) would love to volunteer, too!
J'ai fait du bénévolat et selon les pubs un sac bénévole devait être remis. Je n'ai absolument rien reçu
I think pictures of every race should be posted.
Dimanche, l'enregistrement a été assez long et le départ a été devancé. Ça a raccourci le temps disponible pour le réchauffement. Rien de grave, mais peut-être amélioré.
Avoir une médaille ce serait bien

Ottawa
This was one of the most poorly organized races I have ever participated in. The registration table was unclear. The music was too loud to hear the staff at the registration table. I had to put my bib on before doing the COVID questionnaire (why not after?) There were very few participants (maybe 40?) There was no chip; volunteers manually wrote down our bib numbers and time as we crossed the finish line. The course was unbelievably poorly marked, to the point where I had to stop and ask a volunteer for directions. There were many 180 degree turnaround points that were unmarked. Probably the worst part was that it was supposed to be 2.5km and after the race my GPS watch said the route was 2.13km. Could be due to the poorly marked course. Much improvement is necessary if the organizers want this event taken seriously and want to attract more people to this event.
Merci beaucoup!!!
La distance de la course n'était pas précise. Il manquant 250 mètres à chaque tour.
J'aurais aimé recevoir une médaille de participation, même en acrylique/plastique, comme souvenir. J'échangerais volontiers tuque, bandana, collation, contre une médaille pour mes efforts.
For the uOttawa race I would expand the circuit
Faire votre entrée dans les CPE partout à travers le Québec afin de donner à l'école de meilleures habitudes de vies qui pourrait se transmettre aux parents
Être certain que le nombre de kilomètres des parcours est exact, j'ai fait un 5 km et un 10 km et il n'était pas exact
Belle organisation de BougeBouge
À l'année prochaine à Ottawa :)

Outaouais
Merci!
Le site de course de cette année en Outaouais était bien choisi - dans le secteur Limbour - mais il aurait été bien d'avoir l'exclusivité de la piste cyclable. Il y avait des gens qui marchaient des deux côtés de la piste et qui n'avaient rien à voir avec l'événement pendant notre course. C'était un peu étrange. Le site de course à Asticou en 2019 était très bien!!
Je ferais payer l'inscription pour les activités, même un 5 $ peut favoriser la présence des gens qui s'inscrivent et ce n'est pas trop cher.
Ce qui pourrait être intéressant serait d'offrir des pratiques d'entraînement de groupe et des courses tout au long de l'année. Sinon, félicitations pour la belle organisation! D'autant plus méritoire dans ce contexte de pandémie! :)
C'était bien organisé malgré la pandémie. Moi et ma famille avons apprécié. Félicitations.

Pointe des Cascades
Super organisation. Par contre, les documents web à remplir sont au 3/4 traduits, il manque de français à bien des places.
More community local business involvement. Would be nice if there were some juice stands or restaurants to try after the rave.
L'accueil très dynamique et chaleureux, vraiment très belle expérience
Félicitations pour l'organisation des événements. C'est plaisant de participer à un événement où on peut se dépasser dans un environnement amical et chaleureux sans être trop compétitif.
Excellent travail des bénévoles! Bravo!
Des médailles pour les 21 km et +
Davantage de promotions. Il y avait très peu de participants
1- départ beaucoup plus tôt le matin, il fait trop chaud vers midi 2- une médaille de participation à tous 3- une médaille pour les 3 meilleures performances

Pointe Claire
Well done. I enjoyed myself!
Quand je suis arrivée sur le site, il n'y avait pas de publicité sur place, d'annonces, informations et directions qui en même temps parle de l'événement. C'est plus loin dans le parc qu'on a vu les tentes et l'organisation. L'événement n'est pas assez exposé pour le promouvoir sur place pour collaborateurs, spectateurs, participants. Sinon pour ma part, je suis plus que satisfaite de ma première expérience de course avec ce petit événement. C'était parfait pour moi. Merci de cette opportunité.
Love it
Les vélos avaient accès à la piste cyclable durant l'événement. Ce n'était pas optimal pour la sécurité des participants.
Le parcours pourrait être amélioré et mettre en valeur davantage Pointe-Claire et le rendre plus attrayant pour les participants, par exemple faire courir sur le lakeshore. La pandémie et le nombre restreint de participants ont probablement incité à modifier le trajet
Je vous encourage et vous supporte dans vos démarches de réduire au minimum les articles, accessoires, documents qui ne sont pas vraiment nécessaires ou utiles, pour éviter de les retrouver dans les déchets non récupérés ou recyclés. Je crois que vos événements sont importants et doivent promouvoir les valeurs et principes reliés au développement durable.
Improve cap quality. It's too bad to run. If the quality of the cap was better, I would use it to run in my daily life.
Points to improve 1. Some volunteers are not ready to do theirs works. Sometimes they are like freezing in front of the people and the participant have to asking what to do instead of been informed by the volunteers team. 2. When we paid for the race, we choose some items for the bag like a Kittle Water Bottle, etc. but we don't received it, instead we received random items. Should respect the option of people right? 3. Photographer sometimes show too much invasive, please asking if you may take a photo before. Thank you.

Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles
Simplement, avoir la possibilité de connaître notre temps de course, dès notre arrivée à la table d'accueil de BougeBouge. Aussi, pour tous et toutes, une collation plus soutenue et santé!!! MERCI À VOTRE ÉQUIPE, LYSON EN ACTIONS
Non
Merci
L'événement a pu être tenu grâce aux bénévoles, l'équipe de BougeBouge était mal organisée.
J'ai été un peu déçu que le temps ne soit pas chronométré.

Rigaud
Très belle organisation, professionnelle et rigoureuse
More English in communications and during events. There is a huge English community in and around Montreal
Merci pour les belles activités, je ne connaissais pas avant cette année.
Merci BougeBouge pour le superbe événement!
Merci
Le parcours 5km commençait directement dans la côte la plus abrupte du parc, le trajet aurait dû comprendre un 200 mètres sur du plat au début pour échauffez les muscles avant la première montée, j'aurais fait passer le trajet dans le sentier du milieu du parc avant de rejoindre le sentier de l'escapade. Pour ma part j'ai dû compléter l'épreuve avec une crampe au mollet après le premier 500 mètres du a cette côte particulière.
I think the price for registration is too expensive.
Commentaire: ils ont su trouver des gens énergiques motivants souriants et SURTOUT impliqués. Je me suis sentie comme une championne même en étant avant-dernière… merci
C'est un petit détail, mais il y avait plusieurs erreurs ou fautes de frappe dans le sondage alors que pour moi BougeBouge est synonyme de qualité…

Verdun
Un problème sur le parcours était la voiture de service qui nettoyait le parc. Elle roulait sur le circuit et bloquait la moitié du passage ce qui a cassé le rythme du peloton. Il faut prévenir ces véhicules de circuler dans ces zones. Aussi à certaines intersections il n'y avait pas de staff chargé de la circulation et on doit nous même vérifier s'il n'y a pas de voiture ou si elle compte bien s'arrêter. Le grand public qui se promène est hyper dangereux!! J'ai failli foncer dans un enfant qui ne regardait pas où il allait, c'est très déstabilisant pour les coureurs de devoir s'adapter à ce genre de contrainte. J'imagine que c'est compliqué de bloquer tout le parc pour la course, mais il faudrait des barrières ou des lignes tracées au sol pour réserver un couloir de course dans les zones où il y a du monde.
Seulement pour le suivi du parcours, à part ça tout est parfait.
Pour ma toute première fois, tout a été extra, compte tenu des restrictions sanitaires et cette époque atypique.
Merci pour votre travail!
Lors des parcours, il faut une/des personne(s) pour la signalisation surtout aux endroits où tourner/changer de direction. Aux 5 km, il n'y avait qu'une pancarte et plusieurs ne l'ont pas vue. Merci, belle organisation!
Le parcours du 5 km était mal balisé. Nous avons été plusieurs à nous perdre! Il y avait assez de bénévole sur la ligne de départ et personne sur le parcours aux points névralgiques. C'est dommage, car le reste de l'évènement était très bien organisé.
Je vous remercie de prendre le temps d'organiser ces évènements même avec les restrictions sanitaires. C'est bien apprécié!

Verdun
Je n'ai pas réussi à suivre le trajet du 5k et je sais qu'au moins quatre autres personnes n'ont pas vu la signalisation non plus. Mettez des flèches claires et à hauteur des yeux. Si c'est au sol et qu'un groupe est arrêté devant, c'est inutile.
J'aurais aimé avoir plus de formation pour le bon déroulement des inscriptions.
J'aurai juste ajouté un peu d'animation sur le parcours, mais dans l'ensemble c'était parfait
J'ai beaucoup apprécié les interventions et la présence de Roxane Camirand Lalanne, chef des bénévoles, qui était flexible et sympathique et nous donnait envie de participer.
Fermer la piste cyclable pour l'événement. Accorder autant d'attention aux derniers qu'aux premiers.
faire des courses à pied avec 10 km
Excellent évènement, félicitations aux organisateurs et aux bénévoles pour avoir réussi à organiser une course malgré les mesures sanitaires. Ce fut très agréable. J'ai bien aimé la médaille « écolo », mais vous pourriez pousser le concept plus loin, avec une option « aucun item » lors de l'inscription (plutôt que de devoir choisir entre casquette, bouteille, t-shirt, etc.).
Certaines informations sur le site étaient erronées (inscription à Sportstats plus d'une semaine à l'avance). Communiquer avec les participants pour confirmer l'inscription et le départ au moins une semaine à l'avance.
Bénévoles très accueillants et souriants.
Très déçu de ne pas avoir reçu ce qui était inscrit. Fausse publicité. Nous n'avons pas reçu la tuque telle que mentionnée ni la gourde. Très décevant au prix payé
Super événement avec des retombés positives pour les coureurs, les bénévoles et les gens de l'extérieur.
Suggestions specific to Verdun Marathon: - Install some small signage along the course that says "Race in progress" as the race went well into the later morning, it got busier with bicycles and people enjoying the trail. It would be beneficial so they know that there is a race in progress, and to give way to those that are racing. - Promote the event more, when it first launched it was max 500 and only 68 people signed up. I kept following the social channels to see if there was any promotion of it and no. My sister lives in Verdun and told me there was no advertising anywhere either - put ads in running stores, grocery stores, outside, etc. - I understand you want to be socially responsible for the finisher prize, but a marathon is a huge accomplishment and should include a medal or at least a t-shirt with the date / distance included. The ribbon & hat don't mention marathon or anything specific to this day. - Invest or get real snacks sponsored, the Clif bar I received was a "kids" one...after running a marathon. And when I turned it around, the expiry date was scratched off in black ink. Not great. Other: -In this survey, you shouldn't force someone to pick the sex they associate with. « You must indicate the sex you identify with the most ». This is 2021 - there is a list of resources online to find out how to approach this question when it is a necessity to a survey.
Ravitaillement : s'assurer de remettre eau/électrolytes directement dans les mains des coureurs et ne pas laisser sur la table :)
Récompenses qu'un coureur pourrait utiliser. Cache-cou, bas de compressions, ou proposer un prix avec aucune récompense
Quand on est bénévole plus de 6 heures, voire 8 heures, on devrait avoir droit à un repas ou un coupon échangeable dans un resto local
Pour les courses, avoir plus de gens avec un RCR sur le parcours. Avoir derrière le dossard l'information du participant accessible (nom, prénom, personne à contacter…). Avoir un endroit pour les coureurs pour déposer leur chose.
Pour le marathon de Verdun, j'aurais aimé avoir plus de points d'eau sur le parcours. Il y en avait 3, mais au moins 4 ou 5 aurait été super. De plus, il aurait été vraiment super de donner des gels d'électrolytes aux différents points d'eau. Sinon, c'était super! Merci!

Verdun
Points d'eau, collation en fin de course, ambiance. Merci pour la belle course
Plusieurs participants m'ont demandé d'avoir une vraie médaille, j'ai remarqué que les gens ont été déçus de ne pas avoir une médaille de finissant (surtout la distance marathon)
Plus d'exposure sur ce que vous faites. Vous gagneriez tellement plus à être connu.
Overall I enjoyed the experience, however I did find the level of bicycle trafic difficult to deal with
Ne pas enlever les installations et banderoles avant que tous les participants aient terminé.
more varied/refreshing snacks at the end e.g. watermelon, bananas, chocolate milk/juice
Merci pour tout! C'était vraiment génial. Les organisateurs, l'emplacement, le circuit, les athlètes, les bénévoles! Un gros gros luxe d'y participer. Vraiment une belle découverte. J'y retournerai
Merci pour les bagels de Verdun et pour le bel événement! Plus de photos (pas à l'arrivée à la fin de la course!) l'an prochain svp!
Merci beaucoup!
Meilleur chronométrage serait apprécié!
Médaille
Les verres d'eau donnés étaient selon moi trop petits
Le site de l'arrivée était peut-être un peu confondant. Il faudrait installer des flèches clairement pour ceux qui finissent et ceux du marathon qui continuent.
J'ai bien aimé mon expérience. Bon parcours pour se qualifier. Peu de dénivelé, bien indiqué et sans entrave malgré la non-fermeture au public. Agréable pour les partisans, car peuvent nous voir 2x par tour, tout en étant dans un vaste terrain gazonné.
Il aurait été apprécié de faire la circulation dans le stationnement. On m'a laissé entrer avec ma voiture alors qu'il n'y avait plus de place. Un préposé à l'entrée devrait aviser les gens afin que les voitures n'entrent pas inutilement sur le site.
faire une course au parc Maisonneuve comme un marathon, belle place, etc.
Belle activité, super bonne organisation - merci à Roxanne et à Kathy
Avoir la possibilité d'avoir une vraie médaille de compétition comme le marathon de Montréal par exemple et avoir accès à plus de ressources nutritives pour un marathon.

ANNEXE 2 - QUESTIONNAIRE

ACCUEIL

L'équipe BougeBouge désire vous remercier infiniment pour votre participation à sa dernière activité. Afin d'amener l'événement à un autre niveau, l'organisation souhaite avoir votre rétroaction. SVP, prenez 5 à 7 minutes de votre temps pour donner votre avis.

Profil

Questions (5 questions)

RESID

Résidez-vous sur le territoire de [VILLE]?

Choix

#	Code	Texte
1	1	Oui
2	2	Non

MUNIC

Dans quelle municipalité résidez-vous?

Choix

#	Code	Texte
1	99	Je ne veux pas répondre

CODES

Quels sont les 6 caractères de votre code postal?

Choix

#	Code	Texte
1	99	Je ne veux pas répondre

SEXE

À quel sexe vous identifiez-vous? (Note : Les personnes transgenres, transsexuelles et intersexuées doivent indiquer le sexe auquel elles s'identifient le plus.)

Choix

#	Code	Texte
1	1	Masculin
2	2	Féminin

AGE

Dans quelle strate d'âge vous situez-vous?

Choix

#	Code	Texte
1	0	Moins de 18 ans
2	1	18 à 24 ans
3	2	25 à 34 ans

Choix

#	Code	Texte
4	3	35 à 44 ans
5	4	45 à 54 ans
6	5	55 à 64 ans
7	6	65 ans et plus
8	9	Je préfère ne pas répondre

Questions

Questions (12 questions)

Q1

Comment avez-vous entendu parler de BougeBouge?

Choix

#	Code	Texte
1	01	Télévision
2	02	Radio
3	03	Journaux ou magazines
4	04	Je suis un habitué de l'événement
5	05	Internet: Site de BougeBouge
6	06	Internet: Autre site
7	07	Médias sociaux, précisez:
8	08	Facebook
9	09	Twitter
10	10	Instagram
11	11	J'ai découvert l'événement par hasard, sur place
12	12	Affiches dans les lieux publics
13	13	Le bouche à oreille/parents/amis/collègue
14	97	Autre, précisez :

Q2

Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie PAS DU TOUT satisfait et 10 EXTRÊMEMENT satisfait, à quel point êtes-vous satisfait...

Choix

#	Code	Texte
1	0	0
2	1	1
3	2	2
4	3	3
5	4	4
6	5	5
7	6	6
8	7	7
9	8	8
10	9	9
11	10	10
12	99	Sans opinion

Q3

Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie PAS DU TOUT probable et 10 EXTRÊMEMENT probable, à quel point est-il probable que vous reveniez l'an prochain à l'événement BougeBouge?

Choix

#	Code	Texte
1	0	0
2	1	1
3	2	2
4	3	3
5	4	4
6	5	5
7	6	6
8	7	7

Choix

#	Code	Texte
9	8	8
10	9	9
11	10	10
12	99	Sans opinion

Q4

À la suite de votre participation, sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie PAS DU TOUT probable et 10 EXTRÊMEMENT probable, à quel point est-il probable que vous recommandiez à vos amis/parents/etc. de participer aux événements de BougeBouge?

Choix

#	Code	Texte
1	0	0
2	1	1
3	2	2
4	3	3
5	4	4
6	5	5
7	6	6
8	7	7
9	8	8
10	9	9
11	10	10
12	99	Sans opinion

Q5

Dans le but d'améliorer l'activité pour l'an prochain, lequel ou lesquels des éléments suivants avez-vous le plus appréciés? (plus d'une réponse possible)

Choix

#	Code	Texte
1	01	Bandanas
2	02	Casquette

Choix

#	Code	Texte
3	03	Gourde
4	04	Sac du participant
5	05	T-shirt
6	06	Ruban du finissant
7	07	Médailles
8	08	Collations
9	09	Photos à l'arrivée
10	97	Autre, précisez :
11	00	Aucun élément en particulier

Q6

BougeBouge existe depuis 2015 et a présenté sa 6e édition cette année. À combien d'éditions de cet événement avez-vous participé INCLUANT CETTE ANNÉE?

_____

Q7

Avez-vous participé à cet événement BougeBouge…?

Choix

#	Code	Texte
1	01	En couple
2	02	Entre amis
3	03	En famille
4	04	Seul
5	97	Autre, précisez :

Q8

BougeBouge compte plusieurs événements dans différentes villes durant l'année 2021. Parmi les événements suivants, auxquels avez-vous et/ou pensez-vous participer? (plus d'une réponse possible)

Choix

#	Code	Texte
1	01	Pointe-des-Cascades, Les Cèdres (12-13 juin)

Choix

#	Code	Texte
2	02	Verdun (19-20 Juin)
3	14	Verdun, marathon (26 septembre)
4	03	Saint-Lazare (10-11 juillet)
5	04	Notre-Dame-de-l'Île-Perrot (17-18 juillet)
6	05	Sainte-Anne-de-Bellevue (7-8 août)
7	06	Limbour (31 juillet-1 août et 7-8 août)
8	07	Rigaud (14-15 août)
9	08	Ahuntsic-Cartierville (18-19 septembre)
10	09	Pointe-Claire (25-26 septembre)
11	10	Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles (2-3 octobre)
12	11	Montréal souterrain en novembre (dates à confirmer)
13	12	Le festival outaouais Weekend (31 juillet 1 aout et 7-8 aout)
14	13	BougeBouge Outaouais 2km et 5 km (31 juillet 1-7-8 aout)
15	00	Aucun autre événement
16	99	Je ne sais pas encore/Je n'ai pas encore décidé
17	15	Course BougeBouge UOttawa (3 octobre 2021)

Q9

Depuis combien d'années habitez-vous à [VILLE]?

Choix

#	Code	Texte
1	00	Moins d'un an

Q10

Sur une échelle de 0 à 10 où 0 signifie que vous n'êtes PAS DU TOUT d'accord et 10 que vous êtes TOUT À FAIT d'accord, veuillez indiquer dans quelle mesure votre participation à BougeBouge de [VILLE] contribue aux bénéfices personnels suivants. BougeBouge …

Choix

#	Code	Texte
1	0	0

Choix

#	Code	Texte
2	1	1
3	2	2
4	3	3
5	4	4
6	5	5
7	6	6
8	7	7
9	8	8
10	9	9
11	10	10
12	99	Sans opinion

Q11

Sur une échelle de 0 à 10 où 0 signifie que vous n'êtes PAS DU TOUT d'accord et 10 que vous êtes TOUT À FAIT d'accord, veuillez indiquer dans quelle mesure BougeBouge contribue aux bénéfices sociaux suivants pour [VILLE]. BougeBouge …

Choix

#	Code	Texte
1	0	0
2	1	1
3	2	2
4	3	3
5	4	4
6	5	5
7	6	6
8	7	7
9	8	8

Choix

#	Code	Texte
10	9	9
11	10	10
12	99	Sans opinion

Q12

Êtes-vous TOUT À FAIT D'ACCORD, PLUTÔT D'ACCORD, PLUTÔT EN DÉSACCORD OU TOUT À FAIT EN DÉSACCORD à ce que [VILLE] soutienne de différentes façons un événement comme celui-ci?

Choix

#	Code	Texte
1	1	Tout à fait d'accord
2	2	Plutôt d'accord
3	3	Plutôt en désaccord
4	4	Tout à fait en désaccord

Socio

Questions (2 questions)

DES_S

Nous allons terminer par des questions visant à établir des statistiques. Vos réponses sont anonymes et confidentielles.

SCOL

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez complété?

Choix

#	Code	Texte
1	1	Aucun diplôme (primaire)
2	2	Diplôme d'études secondaires (DES) ou professionnelles (DEP)
3	3	Diplôme d'études collégiales (DEC)
4	4	Diplôme universitaire de 1er cycle (ex. : certificat, baccalauréat)
5	5	Diplôme universitaire 2e ou 3e cycle (ex. : maîtrise, doctorat)

Terminaison

Questions (3 questions)

IMPLIC

Aimeriez-vous vous impliquer davantage dans le mouvement BougeBouge? (ex. : en participant aux comités locaux, comme bénévoles, etc.)

Choix

#	Code	Texte
1	1	Oui
2	2	Non

COORD

S.V.P. nous communiquer vos informations pour nous permetre de vous joindre:

COMMENT

Avez-vous d'autres suggestions ou commentaires qui peuvent nous aider à améliorer nos services, merci de nous en faire part?

Choix

#	Code	Texte
1	99	Aucun commentaire